

Brain Station



Mit der Brain Station Methode erarbeiten Kleingruppen in verschiedenen Stationen wichtige Aspekte oder Anregungen, die zu verschiedenen Geschäftsideen führen können.

Durchführung

1. Die nachfolgenden Blätter mit den Fragestellungen zu den 4 Bereichen Interessen, Ressourcen, Trends und Produkt werden auf mind. A3 große Blätter geklebt oder geschrieben. In jeder Station wird ein Blatt mit einem Bereich aufgehängt.
2. Die Teilnehmer:innen werden in Kleingruppen aufgeteilt und auf die voneinander getrennten Stationen verteilt.
3. Ein Signal gibt den Startschuss. An jeder Station werden möglichst viele Ideen und Antworten zur Fragestellung entwickelt und auf das jeweilige Blatt geschrieben.
4. Nach einer vorgegebenen Zeit (bspw. 10 Minuten) wechseln die Gruppen die Station und bearbeiten den nächsten Bereich. Dabei dienen die bereits aufgeschriebenen Ideen der Vorgruppe als Anregung.



INTERESSEN & TALENTE

Was interessiert uns?

Welche Talente haben wir?

Was können wir wirklich gut?

Was ist uns bisher gut gelungen?



PRODUKT

Welches Produkt würde uns selbst begeistern?

Welches Produkt würden wir gerne anbieten?



RESSOURCEN

Welche Materialien bekommen wir leicht?

Mit welchen Materialien möchten wir arbeiten?

Mit wem könnten wir zusammenarbeiten?



TRENDS

Welche Trends beobachten wir gerade in unserem Umfeld?

Was ist gerade angesagt?

Was wird „morgen“ angesagt sein?